

учитель будущего

центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников

ЛИЧНЫЙ БРЕНД ПЕДАГОГА



**КОЛОТОВКИНА ИРИНА МИХАЙЛОВНА,
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ**

учитель будущего

центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников

**ФОРМИРОВАНИЕ
ЛИЧНОГО БРЕНДА
ПЕДАГОГА КАК ФОРМА
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В
РАМКАХ
НАСТАВНИЧЕСТВА**



ЧТО ТАКОЕ БРЕНД?

zoom



ЧТО ТАКОЕ БРЕНД?

**БРЕНД– КОМПЛЕКС
ПРЕДСТАВЛЕНИЙ, МНЕНИЙ,
АССОЦИАЦИЙ, ЭМОЦИЙ,
ЦЕННОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК
О ПРОДУКТЕ ЛИБО УСЛУГЕ В
СОЗНАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ**





КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ОБРАЗ
ЭМОЦИИ
АССОЦИАЦИИ
РЕПУТАЦИЯ
УЗНАВАЕМОСТЬ

ЛИЧНЫЙ БРЕНД

ЭТО ПУБЛИЧНЫЙ ОБРАЗ
ЭКСПЕРТА В
КОНКРЕТНОЙ НИШЕ



КАКУЮ ПРОБЛЕМУ МОЖНО РЕШИТЬ?

★ ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИИ
ПЕДАГОГА

★ ТРАНСЛЯЦИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ
ИДЕЙ

ДЛЯ ЧЕГО ПЕДАГОГУ НУЖЕН ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

➤ **ВЛИЯТЬ НА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ
СРЕДУ**

➤ **ПОДНЯТЬ ПРЕСТИЖ
ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ
ПРОФЕССИИ**

➤ **ПРОДВИГАТЬ
"ПРАВИЛЬНЫЕ" ИДЕИ**

➤ **СОЗДАВАТЬ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
КОМЬЮНИТИ**

➤ **ЗАЩИЩАТЬ
ЛИЧНЫЕ ГРАНИЦЫ**



НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

➤ **ЗАТРАТНОСТЬ**

➤ **ОГРАНИЧЕНИЯ**

➤ **КОНТРОЛЬ**



ЭЛЕМЕНТЫ ЛИЧНОГО БРЕНДА

ЛИЧНОСТЬ

ВИЗУАЛ

РЕПУТАЦИЯ

ПОПУЛЯРНОСТЬ

АРХЕТИПЫ ИСПОЛЬЗУЮТ В РЕКЛАМЕ





- УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ,
СОСТОЯЩИЕ ИЗ НАБОРА
УЗНАВАЕМЫХ ЧЕР



- ЭКСПЕРТ

- СВОЙ ЧЕЛОВЕК

- ЭПАТАЖ

АРХЕТИПЫ



- ПРОДВИЖЕНИЕ НА
ОСНОВЕ ОПЫТА И
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КАЧЕСТВ

- НЕОБХОДИМО
ПРИЗНАНИЕ

ЭКСПЕРТ



АРХЕТИПЫ



- ПРОДВИЖЕНИЕ НА
ОСНОВЕ ЛИЧНЫХ
КАЧЕСТВ,
АРТИСТИЧНОСТИ

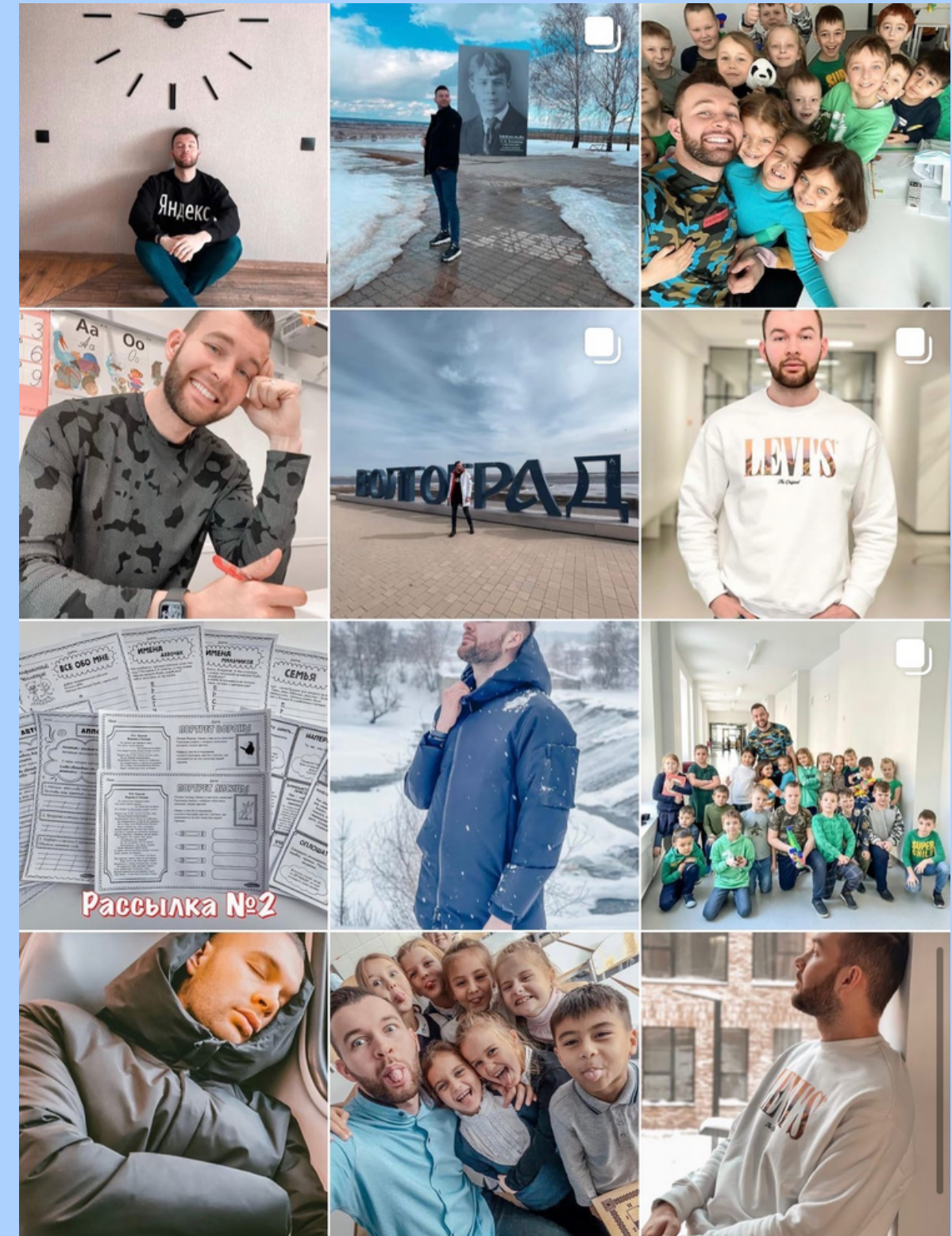
- «Я ТАКОЙ ЖЕ КАК
И ТЫ»

- «СВОЙ ПАРЕНЬ»

НЕКОТОРЫЕ СЛОВА-МАЯЧКИ
АРХЕТИПА:

ЧЕСТНОСТЬ, ПРОСТОТА,
ПРИЕМЛЕМОСТЬ,
НАДЕЖНОСТЬ,
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ,
ОБЩЕСТВО, ГРУППА,
ДОБРОСОСЕДСТВО,
ОБЩЕНИЕ, ДРУЖЕЛЮБИЕ,
ЕДИНСТВО, БРАТСТВО,
ГОСТЕПРИИМСТВО,
ВЗАИМОПОМОЩЬ, МОРАЛЬ,
ДРУЖБА, СОПРИЧАСТНОСТЬ,
РАВНОПРАВИЕ, СЕМЬЯ, ДОМ,

«СВОЙ ЧЕЛОВЕК»



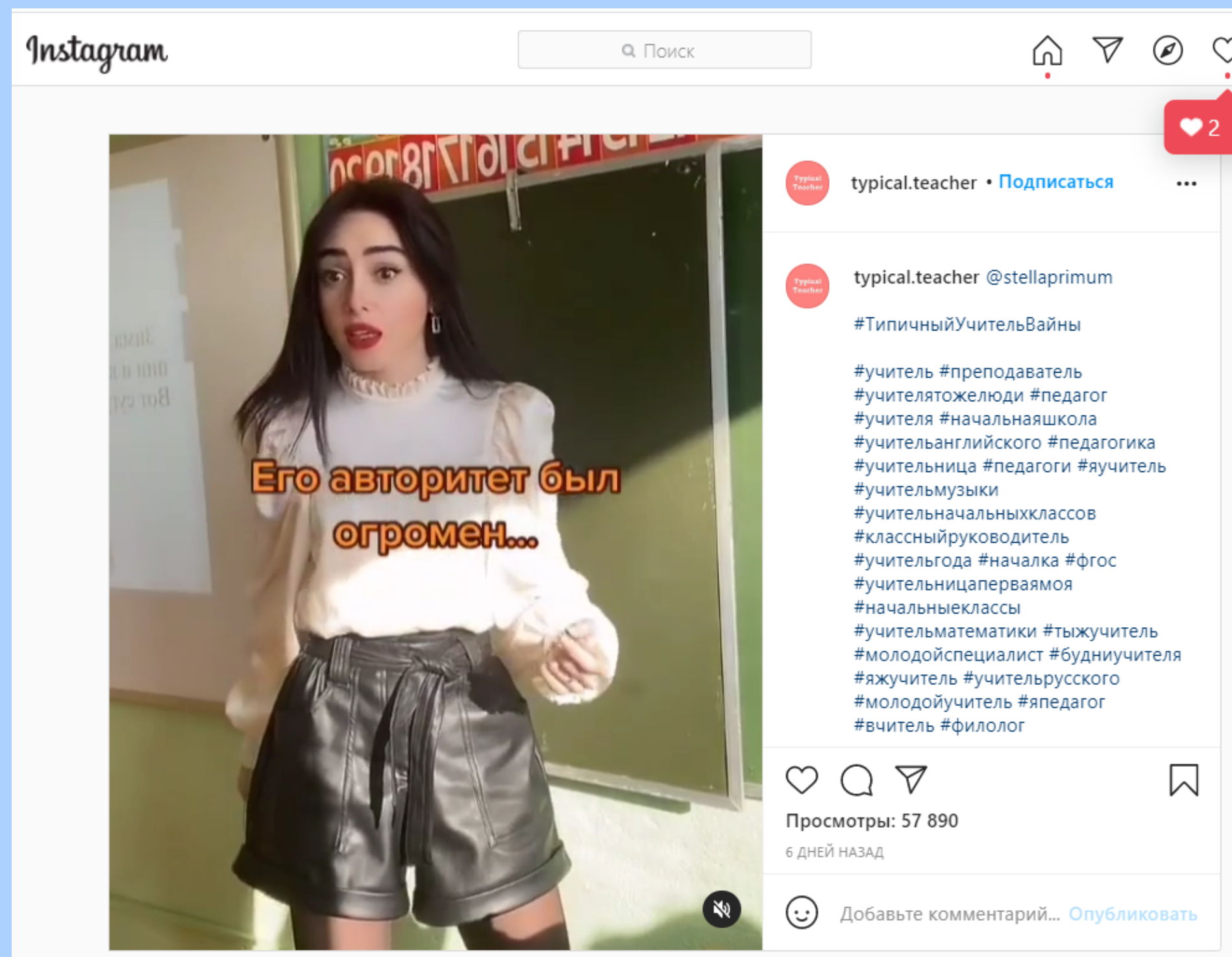
АРХЕТИПЫ



- ЭПАТАЖ, ХАЙП

- ПОЛИТИКИ, ЗВЕЗДЫ

ЭПАТАЖ



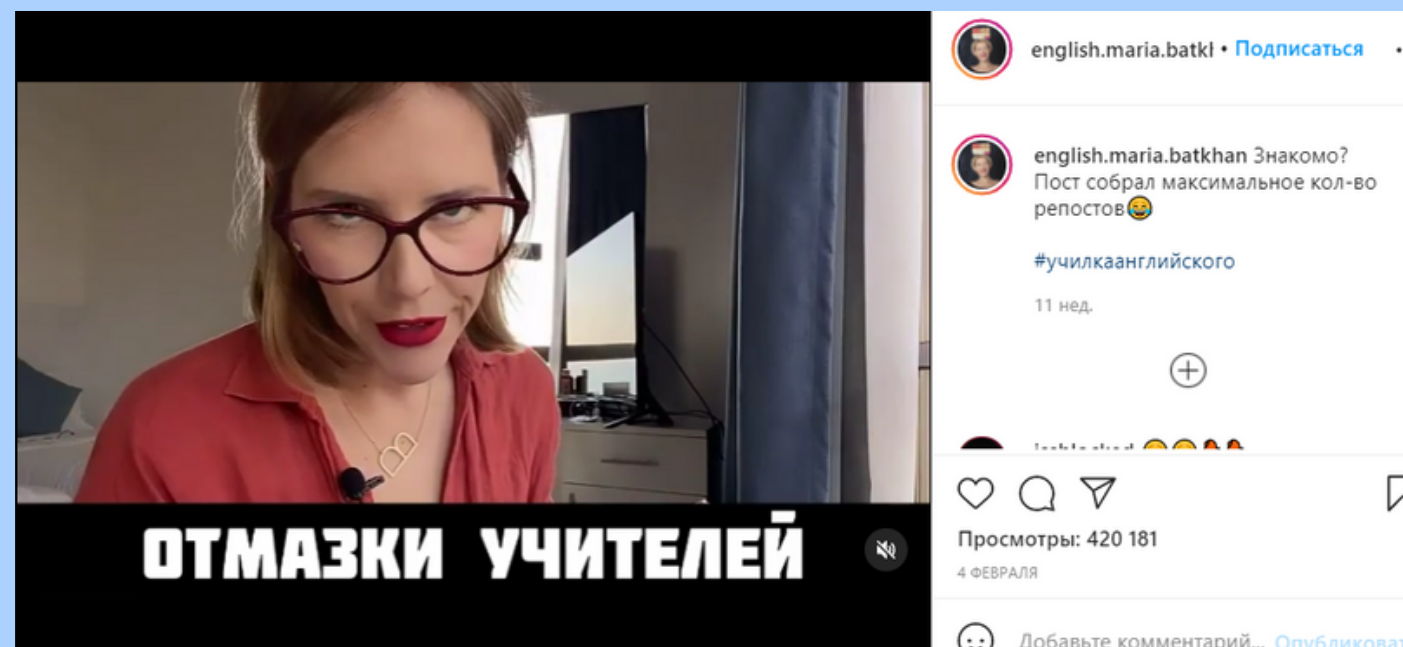
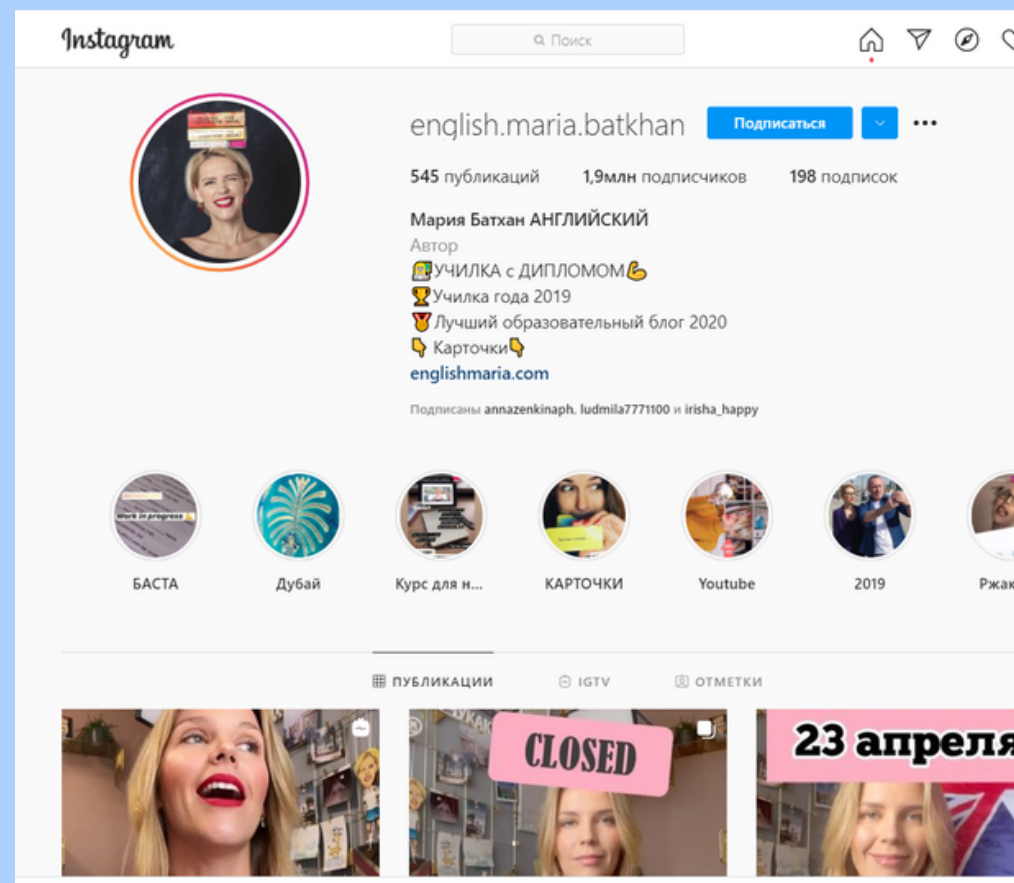
АРХЕТИПЫ



ЕСЛИ НЕ МОЖЕШЬ
СЛОМАТЬ, МОЖНО
ВОЗГЛАВИТЬ

НО ЕСТЬ И УДАЧНЫЕ
ПРИМЕРЫ

ЭПАТАЖ



«Ни один нормальный человек не заходит на сайт школы»: как учитель из Челябинска «разрывает» TikTok

19 марта 2021

👍 11 💬 5



ФОТО : vk.com / Петр Земсков

Учитель математики из челябинского лицея Петр Земсков буквально взорвал российский интернет своими образовательными роликами.

Мнение общественности о TikTok неоднозначно – в большинстве случаев старшее поколение воспринимает его как легкомысленную и бесполезную платформу. Однако в последнее время все больше и больше учителей заводят образовательные блоги, делятся интересным контентом, вмещая 45-минутное занятие в 60-секундный ролик. Нужно ли подстраиваться под современную действительность?

– У советского поколения мнение категорично – социальные сети, в частности TikTok, вредят детям, и ничего хорошего в нем нет. Может ли в таком случае произойти диалог между старшим поколением и школьниками?

– Бесспорно, что соцсети сейчас – это веяние времени, это то место, где живут и общаются люди. Спорить с этим, по меньшей мере, бессмысленно. Я читал директора одной московской школы, который писал, что до недавнего времени у него была иллюзия, что, если он что-нибудь напишет на сайте своей школы, то его все услышат. Ни один нормальный человек не заходит на сайт школы. Думаю, что туда может зайти только мама первоклассника. Кроме того, сами учителя, взрослые люди, где общаются? В группах мессенджеров. Это удобно – вместо тысячи совещаний можно просто написать в общий чат. Люди, которые утверждают, что детей надо выгнать из соцсетей, сами сидят в них. Если они предлагают закрыть соцсети, где сидят дети, то они хотят их вообще потерять, вместо того, чтобы войти и интегрироваться в эту социальную сеть.

СОЗДАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА

**МИССИЯ (ЧЕГО Я
ХОЧУ? ЧТО Я УМЕЮ)**

**ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ**

ИМИДЖ

**СТРАТЕГИЯ
ПРОДВИЖЕНИЯ**



СОЗДАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА

НА ЧЕМ МОЖЕТ ОСНОВЫВАТЬСЯ ИМИДЖ?

ЭКСПЕРТ

- КОНКРЕТНЫЕ МЕТОДЫ, МЕТОДИКИ, СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ
- ВОЗРАСТНАЯ ПСИХОЛОГИЯ
- НЕЙРОПЕДАГОГИКА
- ПРЕПОДАВАЕМЫЙ ПРЕДМЕТ
- ЗАКОНЫ, НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ

СВОЙ ЧЕЛОВЕК

- ВЫ И УЧЕНИКИ (СТУДЕНТЫ)
- ВАША ЖИЗНЬ ВНЕ ШКОЛЫ

ЭПАТАЖ

- НОВАЯ ФОРМА ПОДАЧИ МАТЕРИАЛА
- ЗАПРЕТНЫЕ ТЕМЫ
- СПОРНЫЕ ТЕМЫ В ОБРАЗОВАНИИ
- НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ПЛОЩАДКИ



ВКОНТАКТЕ



ЮТУБ



INSTAGRAM



КЛАБ ХАУС



**ТИКТОК, ФАСЕВООК,
ОДНОКЛАССНИКИ**

ИНСТРУМЕНТЫ



CANVA
СОЗДАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ,
ЛОГОТИПОВ, ОФОРМЛЕНИЕ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



INSHOT
МОНТАЖ ВИДЕО,
ДОБАВЛЕНИЕ МУЗЫКИ



INSTORIES
РЕДАКТОР ВИДЕО, ШАБЛОНЫ
ДЛЯ ВИДЕО, БЕСПЛАТНАЯ
МУЗЫКА



**АНИМАЦИОННЫЙ
ГЕРОЙ**

«ЕСТЬ ДВА СПОСОБА САМОВЫРАЖЕНИЯ – АУТЕНТИЧНЫЙ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ. АУТЕНТИЧНЫЙ – ПОКАЗЫВАТЬ ТО, КАКОЙ ТЫ НА САМОМ ДЕЛЕ. СТРАТЕГИЧЕСКИ – ИЗОБРАЖАТЬ КОГО-ТО ДРУГОГО С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫГОДЫ. ЛЮБОЙ, ИДУЩИЙ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ПУТЕМ РАНО ИЛИ ПОЗДНО ОБНАРУЖИВАЕТ, ЧТО ВСЕ ТЕ БЛАГА, КОТОРЫЕ У НЕГО ПОЯВЛЯЮТСЯ, ПОЛУЧАЕТ НА САМОМ ДЕЛЕ НЕ ОН, А ИМИДЖ, ПРИЗРАК, КОТОРЫЙ ОН САМ ЖЕ И СОТВОРИЛ»

РОБЕРТ РЕЗНИК, КЛИНИЧЕСКИЙ ПСИХОЛОГ, ОСНОВАТЕЛЬ ЛОС-АНЖЕЛЕССКОГО ИНСТИТУТА ГЕШТАЛЬТ-ТЕРАПИИ



Подписывайтесь на наши социальные сети



uchitelbudushego



uchitel_budushego



uchitelbudushego



#УчительБудущего_идеи